

Objectifs pédagogiques

Apprendre à connaître les fonctionnalités de Facebook pour les professionnels afin de développer les outils adéquats selon les objectifs de l'entreprise.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

1 jour (1 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

PROGRAMME DE FORMATION

FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

JOUR 1

PRÉSENTATION DU RÉSEAU SOCIAL POUR LES ENTREPRISES

Qu'est-ce que Facebook ?

Quelle pertinence pour une entreprise ?

Quels objectifs fixer ?

Les outils à disposition, pertinence

CRÉER UN PROFIL OU UNE PAGE

Ajouter du contenu (quand et comment ?)

Rédiger ses textes efficacement

Optimiser les images (dimensions, résolution...)

CRÉER UN GROUPE

Inviter la communauté à interagir

Inciter l'action des auditeurs

INTERACTION FACEBOOK ET SITE WEB

Comment articuler les contenus entre Facebook et votre site Web ?

Contenus différents, impacts différents

Complémentarité

PUBLICITÉ ET CAMPAGNE

Mener une campagne

Fonctionnement des publicités payantes

Suivi des statistiques

AUTRES OUTILS, AUTRES RÉSEAUX

Présentation des autres réseaux sociaux

- LinkedIn,

- Instagram

Quelles similitudes ? Quelles différences ?

Quel intérêt pour l'entreprise ?

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937