

Objectifs pédagogiques

Apprendre à concevoir une newsletter et à mettre en place une campagne d'emailing afin d'optimiser l'impact de l'entreprise sur le web.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

2 jours (2 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

PROGRAMME DE FORMATION

EMAILING ET NEWSLETTER

JOUR 1

PRÉSENTATION DE LA FORMATION ET DES OUTILS

Les atouts de l'emailing

LES OBLIGATIONS LÉGALES

Réglementation, CNIL...

CONCEVOIR UN EMAIL

Rédiger un email

Concevoir un graphisme

Signer l'email

CONCEVOIR UNE NEWSLETTER

Rédiger les textes pour le web

Choisir et traiter les images

Mesurer la pertinence des contenus

Concevoir un graphisme de newsletter

JOUR 2

LES OUTILS DE L'EMAILING

L'exemple de Sarbacane

Planifier ses campagnes

Développer son carnet d'adresses e-mail

MESURER L'IMPACT DE SA CAMPAGNE

Connaître les outils disponibles

Analyser la pertinence de la campagne

Fidéliser ses auditeurs

LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION SUR LE WEB

Présentation et pertinence

Site web & réseaux sociaux ?

Actualiser ses outils web

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937